

Table des matières

1. Histoire et contexte.....	1
2. Caractéristiques du collectif.....	1
3. Réseau et partenariats.....	2
4. Gestion dynamique de la diversité.....	2
5. Produits et transformation.....	3
6. Mise en marché et vente.....	3
7. Contraintes et défis.....	4

1. Histoire et contexte

L'association a été créée en 2010. Elle est issue de la rencontre d'une paysanne-boulangère du Tarn, qui cultivait une collection d'une quarantaine de blés de pays, avec des jardiniers toulousains et tarnais. Suite à cette rencontre et à la convergence sur la nécessité de créer une alternative semencière contre les OGM, ces derniers ont pris en charge bénévolement la conservation de cette collection en micro parcelles.

2. Caractéristiques du collectif

Statut. Association loi 1901

Objet social. L'association Pétanielle réunit des paysans et des jardiniers en vue de la conservation et du développement de la biodiversité cultivée. Ses activités portent principalement sur les céréales panifiables mais s'ouvrent également à d'autres espèces : orges, avoines, maïs, potagères... L'objectif commun, au-delà de la sauvegarde des variétés, est de les rendre disponible et de les promouvoir comme une alternative aux semences commerciales de l'agro-industrie pour permettre aux paysans de retrouver de l'autonomie et à chacun d'accéder à des produits de qualité tout en allégeant les contraintes qui pèsent sur notre environnement.

L'organisation collective. Ce mode d'organisation collective de gestion et de protection des semences paysannes constitue une MAISON des SEMENCES PAYSANNES (d'ailleurs Pétanielle revendique ces termes qui apparaissent sous son logotype) et s'apparente à un « commun » agricole. Les activités de conservation, pré multiplication, multiplication y sont en effet régies par des règles d'usage différenciées selon les acteurs.

Règles opérationnelles du groupe. Les jardiniers sont incités à restituer une partie de la récolte afin d'alimenter le stock de sécurité et de redistribution de la variété. Des conseils pratiques pour la culture des blés au jardin sont dispensés sur le site internet de Pétanielle. Un battage collectif est organisé chaque année après les moissons ce qui facilite cette restitution. Il s'agit d'un engagement libre. Les jardiniers ne sont pas obligés d'adhérer à l'association. Chaque variété est distribuée à plusieurs jardiniers assurant ainsi une certaine sécurité face aux aléas climatiques ou culturaux.

Pour la diffusion auprès des paysans, la circulation des semences est normée dans une convention de parrainage et de multiplication signée par les deux parties. Pétanielle fournit un échantillon de semences (ne dépassant pas quelques dizaines de kg) et un appui technique. Le paysan parrain s'engage à conserver une variété en pur sur une surface de 3000 m² dédiée à la multiplication, à suivre le protocole de notation et de récolte, à restituer l'équivalent de la quantité reçue dans un état de propreté pour semis et à mettre à son tour un lot de grains de la même variété à la disposition d'un nouveau parrain/multiplicateur lors de la "halle aux grains", réunion annuelle d'échanges de grains et d'expériences.

Nombre de membres actifs. L'association est composée de jardiniers et de paysans (dont des paysans meuniers et des paysans boulangers). Elle compte 200 jardiniers et une trentaine de paysans-parrains. Elle fonctionne sur le bénévolat de ses membres : elle est notamment pilotée collégialement par un conseil d'administration composé de 12 personnes (7 jardiniers et 5 paysans)

Diversité de personnes et de connaissance au sein du groupe. Le groupe est composé de personnes actives et retraitées issue de divers milieu professionnel ce qui amène un brassage de compétences très fructueux concourant efficacement à l'objet social de l'association. Une bonne part des jardiniers vivent en milieu urbain ou péri-urbain ce qui génère des liens ville-campagne intéressants.

3. Réseau et partenariats

Niveau local. Pétanielle travaille en partenariat avec de nombreuses structures agricoles locales. En particulier elle a mis en place une formation du « Grain au Pain » pour installer de nouveaux paysans avec une activité de transformation à partir de variétés paysannes. Il s'agit d'un module dans le cadre d'une formation agréée et diplômante permettant l'installation comme jeune agriculteur. Le module offre un panorama complet de la semence en passant par la culture la réglementation et enfin la transformation. Il comprend un volet pratique stage chez un paysan praticien. La formation est ouverte depuis peu aux boulangers intéressés par la panification des variétés-populations.

Niveau régional. Pétanielle est en lien avec les autres associations de préservation et renouvellement de la biodiversité cultivée en région Occitanie. Elle participe chaque année à une rencontre régionale des Maisons des Semences Paysannes.

Niveau national et européen. De 2014 à 2016, Pétanielle a réalisé un projet financé par le Ministère de l'Agriculture (CAS-DAR) intitulé « Réappropriation des savoir-faire en sélection paysanne pour des variétés-populations de céréales panifiables ». Ce projet a permis l'embauche d'une salariée à temps partiel pendant 2 ans pour mettre en œuvre ce projet.

L'association développe aussi un partenariat de recherche avec l'Inra du Moulon sur l'impact de son organisation sur la diversité des blés (voir partie sélection). Elle est membre active du Réseau Semences Paysannes et fait partie de son conseil d'administration. Plusieurs producteurs participent aussi au programme de sélection participative du RSP au niveau national.

4. Gestion dynamique de la diversité

Conservation/pré-multiplication. La conservation de la collection (90 variétés de céréales paille) est décentralisée chez les jardiniers sur des parcelles de 1m² et par les paysans dans leurs champs cultivés. L'ensemble des variétés est également semé en micro parcelles sur une plateforme centrale itinérante. Cette collection, qui augmente chaque année, sert de « réserve » pour les paysans qui veulent, par exemple, tester les qualités boulangères de certaines variétés.

En dehors de cette fonction de « réserve », cette collection s'inscrit évidemment aussi dans une fonction de conservation « in situ », c'est à dire dans les champs et les jardins, reconnue aujourd'hui comme essentielle pour la biodiversité. Pétanielle a élaboré une catégorisation interne des variétés pour mieux organiser la gestion in situ de la collection dans le temps et l'espace.

Multiplication. Pétanielle met à disposition des lots de graines une fois par an à tout agriculteur intéressé par la culture des variétés paysannes, ce lors d'une réunion de producteur une fois par an. Cette réunion nommée la Halle aux grains est la porte d'entrée dans le réseau et le moment de la répartition des grains. Une convention lie les deux parties en détaillant les obligations de Pétanielle et celles du producteur. Le système est basé sur l'entraide et la réciprocité. Le producteur bénéficiaire s'engage à parrainer une variété c'est à dire à mettre à disposition pour la campagne suivante un lot équivalent à celui qu'il a reçu. De plus afin de garantir de tout mélange non voulu, il s'engage à respecter un protocole de semis et de récolte spécifique. L'association quant à elle s'engage à mettre en réseau les différents parrains tout au long de l'année et à apporter un appui technique ce qui permet de mutualiser les observations et de choisir collectivement des stratégies de sélection.

Sélection. En lien avec le programme national de sélection participative, Pétanielle a identifié

plusieurs axes : i) **la sélection massale positive** dans plusieurs populations afin d'améliorer certaines caractéristiques ii) **les croisements de populations** pour créer de nouvelles variétés combinant les qualités des parents. Il s'agit ici d'améliorer le tallage et la résistance à la verse de 4 variétés possédant des qualités boulangères identifiées. iii) **la sélection à l'intérieur d'un mélange de populations** ressemée pendant plusieurs années. Lorsqu'un mélange de populations est ressemé plusieurs années de suite, on constate l'apparition d'individus issus de croisements spontanés qui semble posséder des caractéristiques intéressantes. Seule la multiplication de ces individus et leur mise en culture à une échelle suffisante permettra de valider la pertinence des hypothèses de départ. iv) **L'évaluation des pratiques du collectif sur l'évolution de la diversité génétique des populations.** L'objectif de cette expérimentation est de valider l'hypothèse que le mode de gestion de la diversité au sein de Pétanielle (alliance paysan et jardinier) conduit au maintien, voire au renouvellement, de la diversité génétique des variétés.

5. Produits et transformation

Type de produits. La plupart des producteurs de Pétanielle valorisent les blés de pays en farine par le biais de moulins à meule de pierre de type Astrié. D'autres vendent le grain directement à des meuniers. Certains vont jusqu'à la transformation en pain : c'est notamment le cas de la paysanne-boulangère à l'initiative de l'association.

Procédé de transformation. Il s'agit de petit moulin électrique à meule de pierre. Il est le fruit du travail inventif de deux artisans locaux, André et Pierre Astrié qui l'ont conçu dans les années 90 (département du Tarn). Il est constitué d'une meule inférieure fixe et d'une meule supérieure tournante, de 50 cm de diamètre en granit de la montagne noire. Contrairement au moulin moderne à cylindre, ce moulin conserve les nutriments et minéraux essentiels : il ne retire pas le germe du grain riche en éléments nutritifs.

Produits et procédés innovants. Le développement après guerre de la meunerie industrielle a sonné le glas des moulins traditionnels notamment ceux que l'on trouvait dans les fermes. Depuis peu, en marge de l'industrialisation, de très petites unités de meunerie se sont multipliées dans les fermes en agriculture biologique et en vente directe. Par sa simplicité et son faible coût, le moulin Astrié a impulsé pour une part non négligeable cette nouvelle dynamique. Il a permis la valorisation du travail sur la biodiversité cultivée en proposant une matière première de très haute qualité. À ce titre emblématique de la reconquête et de la recomposition des savoir-faire paysans disparus avec l'industrialisation.

6. Mise en marché et vente

Type de marché et circuit de commercialisation. Par son objet social, Pétanielle n'intervient pas dans la commercialisation des produits issus des variétés qu'elles gèrent. Chaque producteur adhère à son propre circuit de commercialisation, en grande majorité en circuit court. Quelques-uns s'inscrivent dans des filières plus longues de farine et pain bio. La convention pour les paysans parrains stipule qu'en cas de vente le rachat de la récolte est proposé préférentiellement aux membres de la Maison des Semences Paysannes (Paysans, meuniers et boulangers)

Nouveau marché. Pétanielle développe un réseau des producteurs et transformateurs et informe les consommateurs de l'intérêt des variétés paysannes afin de faciliter l'accès à des produits de qualité dans le cadre d'une commercialisation en circuits courts. Elle met en place des formations sur les aspects techniques de la panification des blés de pays. Par delà les aspects techniques, il s'agit d'une véritable dynamique de travail et d'échange entre paysans, paysans-boulangers, paysans-meuniers, et boulangers permettant à chacun de mieux comprendre l'impact de ses pratiques sur le travail des autres acteurs et la volonté de créer des partenariats concrets. Les rencontres interprofessionnelles permettent de mieux échanger sur ces aspects et d'affiner les pratiques de chacun autour des variétés paysannes

Dans ce cadre, Pétanielle a mis en place en 2015 une «Opération Boulange » qui a permis la mise en place de la coopération entre ces différents acteurs pour continuer les expérimentations dans le cadre de leur travail quotidien. Il s'agissait de proposer aux boulangeries locales de panifier durant une quinzaine des variétés de la collection de Pétanielle : une notice d'information générale sur les variétés paysannes avec un focus sur la variété proposée par le boulanger était proposée aux clients dans chaque boulangerie participante.

7. Contraintes et défis

Pétanielle comme la plupart des organisation du Réseau Semences Paysannes est impacté par le changement de tendance à l'œuvre dans le marché de la bio. Certains acteurs de filières longues s'intéressent désormais aux variétés paysannes qui auparavant n'étaient pas valorisées comme telles : pour exemple, lorsqu'elles acceptaient de les acheter, les coopératives les prenaient comme céréales fourragères. Pétanielle s'est développé dans un contexte de construction de la valeur ajoutée sur les fermes par la transformation et la vente directe ou en circuit court. Aujourd'hui, certains de ses adhérents qui ne transforment pas à la ferme sont approchés individuellement par des opérateurs économiques qui souhaitent valoriser les variétés paysannes en termes strictement commerciaux. Va se poser donc collectivement la question de la construction du prix, le lien avec le travail collectif de gestion dynamique (un travail bénévole qui est à la base de la création de valeur) et les questions sous-jacente relative au financement de ce travail.

Dans ce nouveau marché, les variétés paysanne sont en état de rareté (demande bien supérieure à l'offre). Des tendances spéculatives apparaissent (hausse démesuré des prix) ce qui a des conséquences directes sur les petites fermes en vente directe et indirectement sur les système semenciers collectifs (Maison des semences Paysannes). Le défi pour les associations à but non lucratif comme Pétanielle est de penser un cadre collectif pour interagir avec ces nouveaux acteurs économiques et veiller à ce que ces interactions n'impacte pas négativement pas le bien commun. Cette réflexion commence à être mutualisée au sein du RSP.